

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023)

Ignacia Griseldis Shan Unenor

unenorshan@gmail.com

Syaikhul Falah

Bucek Jalu Prasetyo

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Cenderawasih

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of profitability, company size, corporate social responsibility, and capital structure, both partially and simultaneously, on the value of the company. This study uses a quantitative approach with a causality study method to find the influence between variables. The data used is secondary data in the form of financial statements of food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021-2023 period. The research sample was selected using the purposive sampling technique, resulting in 20 sample companies or a total of 60 observations for three consecutive years. The analysis tool used in this study is the Eviews 12 software. The results of the partial test research show that profitability (Return On Equity) has a positive and significant effect on the company's value, in line with the Signal Theory that high profits give a positive signal to investors. Company size (Total Assets) has a negative and significant effect on the company's value. Corporate social responsibility (CSR) and capital structure (Debt to Equity Ratio) do not have a significant partial effect on the company's value. However, simultaneously, profitability, company size, social responsibility, and capital structure have a significant effect on the value of the company. A determination coefficient (R^2) of 0.482591 indicates that 48% of the variation in the company's value can be explained by these variables, while 52% is explained by other factors outside the model.

Keywords: *profitability; company size; social responsibility; capital structure; company value*

1. PENDAHULUAN

Nilai perusahaan adalah indikator penting yang mencerminkan seberapa besar kekayaan pemegang saham dan persepsi pasar terhadap prospek masa depan perusahaan. Nilai ini sering diukur melalui indikator seperti Price to Book Value (PBV) atau Tobin's Q. Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan mencakup profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, dan tanggung jawab sosial. Sebuah penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan struktur modal memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan, di mana perusahaan yang lebih menguntungkan dan memiliki struktur modal yang sehat cenderung lebih bernilai di mata investor (Apriyanto et al., 2022).

Profitabilitas merupakan indikator utama dalam menilai kinerja keuangan suatu perusahaan. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan laba yang signifikan, sehingga menarik minat investor dan meningkatkan nilai perusahaan (Purnamasari, 2020). Ukuran perusahaan juga berperan dalam menentukan nilai perusahaan, di mana perusahaan yang lebih besar cenderung memiliki akses lebih baik terhadap sumber daya finansial dan operasional (Jeheo, 2020). Perusahaan tidak hanya berkonsentrasi pada keuntungan finansial dan pertumbuhan, tetapi juga memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan. Semua aktivitas bisnis dapat berdampak pada masyarakat sekitar secara sosial, ekonomi, dan lingkungan. Perusahaan yang dapat mengelola dampak

melalui program tanggung jawab sosial (CSR) akan lebih dihargai oleh masyarakat dan pemangku kepentingan. Pada akhirnya, ini akan meningkatkan citra dan nilai perusahaan.

Perkembangan perusahaan manufaktur, khususnya sektor industri barang konsumsi, di BEI mengalami perkembangan yang pesat, meskipun pada tahun 2018 sempat mengalami perlambatan karena pemulihan daya beli masyarakat yang melambat dan pergeseran pilihan konsumen. Namun, pada tahun 2019, industri barang konsumsi mulai tumbuh baik, dan di tahun 2020, subsektor ini menjadi yang paling kuat bertahan di tengah krisis COVID-19. Tahun 2021 menunjukkan pemulihan yang lumayan baik, menjadikan sektor ini kontributor penting perekonomian Indonesia.

Profitabilitas merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Ukuran perusahaan adalah skala yang mengklasifikasikan besar kecilnya perusahaan, yang dapat menjadi sinyal untuk menarik investor dan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) adalah tanggung jawab organisasi terhadap dampak keputusan dan kegiatan pada masyarakat dan lingkungan, diwujudkan dalam perilaku transparan dan etis, sejalan dengan pembangunan berkelanjutan. Struktur modal mengacu pada proporsi sumber pendanaan perusahaan berupa ekuitas dan utang, yang harus dioptimalkan untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Optimalisasi nilai perusahaan dapat dicapai melalui manajemen keuangan yang melibatkan keputusan investasi, pendanaan, dan kebijakan dividen.

2. KAJIAN PUSTAKA

2.1 Teori Sinyal (Signaling Theory)

Teori sinyal (*Signaling Theory*) pertama kali diperkenalkan oleh Michael Spence dalam artikel ilmiahnya yang berjudul "*Job Market Signaling*" yang dipublikasikan pada tahun 1973. Teori ini berawal dari bidang ekonomi, khususnya dalam konteks pasar tenaga kerja, di mana Spence menjelaskan bagaimana individu dapat menggunakan pendidikan sebagai sinyal untuk menunjukkan produktivitas mereka kepada pemberi kerja.

2.2 Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap nilai suatu perusahaan, yang tercermin dalam harga sahamnya. Nilai ini mencerminkan seberapa baik perusahaan dikelola dan seberapa besar potensi keuntungan di masa depan. Nilai perusahaan penting bagi pemegang saham karena menunjukkan kinerja perusahaan dan potensi pertumbuhan investasinya.

2.3 Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga mengukur tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Menurut Hery (2016), rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Tujuan profitabilitas meliputi mengukur laba, menilai posisi laba dari tahun ke tahun, menilai perkembangan laba, menilai besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri, serta mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan. Manfaat profitabilitas antara lain mengetahui besarnya tingkat laba, posisi laba, perkembangan laba, laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri, dan produktivitas seluruh dana perusahaan. Pengukuran profitabilitas dapat dilakukan melalui

2.4 Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan adalah skala yang menentukan besar kecilnya perusahaan yang dapat dilihat dari nilai ekuitas, nilai penjualan, jumlah karyawan, dan nilai total aktiva. Semakin besar total aktiva, jumlah penjualan, atau modal suatu perusahaan, maka semakin besar pula ukuran perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan dapat menjadi sinyal untuk menarik investor.

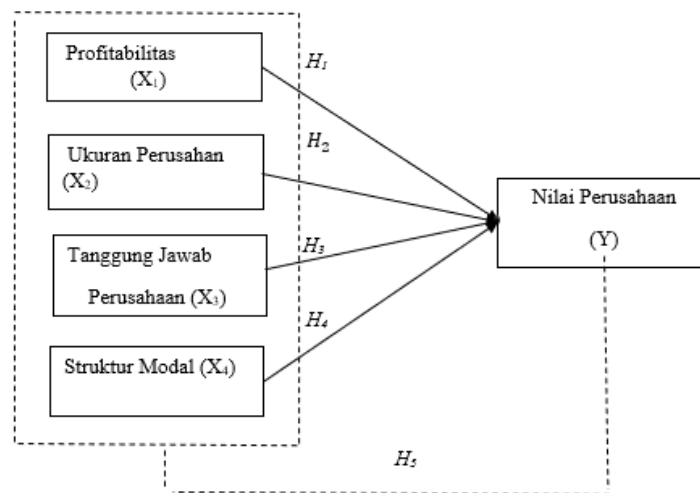
2.5 Tanggung Jawab Sosial atau Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR secara umum didefinisikan sebagai bentuk kegiatan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui peningkatan kemampuan manusia sebagai individu untuk beradaptasi dengan keadaan sosial, menikmati, memanfaatkan, dan memelihara lingkungan hidup. ISO 26000 mendefinisikan CSR sebagai tanggung jawab sebuah organisasi terhadap dampak-dampak dari keputusan dan kegiatan-kegiatannya pada masyarakat dan lingkungan yang diwujudkan dalam perilaku transparan dan etis. Tujuan CSR adalah agar hubungan perusahaan dan *stakeholder* bersifat kolaborasi terpadu. Keuntungan yang didapatkan perusahaan dari praktik CSR antara lain meningkatkan *brand image* dan reputasi, meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan, mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan kinerja keuangan.

2.6 Struktur Modal

Struktur modal memiliki peran penting dalam menentukan nilai perusahaan, karena kombinasi antara utang dan ekuitas dapat mempengaruhi tingkat risiko dan keuntungan perusahaan. Struktur modal yang ideal harus mempertimbangkan tingkat pengembalian dan risiko keuangan.

2.7 Kerangka Konseptual



Gambar 1.
Model Penelitian

2.8 Hipotesis Penelitian

- H1: Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan.
- H2: Ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan
- H3: Tanggung jawab sosial berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan.
- H4: Struktur modal berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan.
- H5: Profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial dan struktur modal berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan studi korelasional kuantitatif yang menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial (CSR), dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2021–2024.

Sampel dipilih dengan purposive sampling berdasarkan kriteria perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang menyajikan laporan keuangan lengkap dalam Rupiah selama 2021–2023. Data penelitian berupa laporan keuangan yang diperoleh dari www.idx.co.id serta literatur pendukung lainnya. Variabel penelitian meliputi ROE, ukuran perusahaan (Ln Total Aset), CSR menggunakan CSRI, dan struktur modal menggunakan DER, dengan nilai perusahaan diukur melalui PBV. Analisis menggunakan regresi linier berganda dan uji asumsi klasik, yang menunjukkan data berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas, serta tidak terdapat autokorelasi berdasarkan nilai Durbin-Watson 1,529.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 1.
Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Date: 06/17/25 Time: 20:21
Sample: 2021 2023

	X1	X2	X3	X4	Y
Mean	0.101864	2563.305	0.477458	1.252203	934578.8
Median	0.130000	2762.000	0.460000	0.690000	2.590000
Maximum	2.170000	3080.000	0.930000	17.04000	17570194
Minimum	-1.480000	1489.000	0.020000	0.110000	0.010000
Std. Dev.	0.431934	456.1235	0.228040	2.592836	3101080.
Skewness	0.804538	-1.212306	0.096419	5.038612	4.071870
Kurtosis	13.57940	3.080309	2.364035	28.72656	19.36112
Jarque-Bera	281.5108	14.46775	1.085694	1876.707	821.0997
Probability	0.000000	0.000722	0.581091	0.000000	0.000000
Sum	6.010000	151235.0	28.17000	73.88000	55140150
Sum Sq. Dev.	10.82089	12066823	3.016119	389.9222	5.58E+14
Observations	59	59	59	59	59

Sumber: Olah data, 2025

Berdasarkan hasil uji statistik deskriptif:

1. Profitabilitas: minimum 0.00, maksimum 1.45, mean 0.163, standar deviasi 0.2392.
2. Ukuran Perusahaan: minimum 17.35, maksimum 32.82, mean 27.2221, standar deviasi 3.4785.
3. Tanggung Jawab Sosial: minimum 0.02, maksimum 0.37, mean 0.1113, standar deviasi 0.0742.
4. Struktur Modal: minimum 0.00, maksimum 2.90, mean 0.7600, standar deviasi 0.5621
5. Nilai Perusahaan: minimum 0.00, maksimum 25.74, mean 3.4842, standar deviasi 4.8254.

4.2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 2.
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Dependent Variable: Y
Method: Panel Least Squares
Date: 06/23/25 Time: 00:16
Sample: 2021 2023
Periods included: 3
Cross-sections included: 20
Total panel (balanced) observations: 60

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	9160632.	2352869.	3.893388	0.0003
X1	2427141.	821431.8	2.954769	0.0046
X2	-3671.546	709.0518	-5.178107	0.0000
X3	1177175.	1513934.	0.777560	0.4402
X4	270084.2	140575.5	1.921275	0.0599
R-squared	0.517670	Mean dependent var		960468.9
Adjusted R-squared	0.482591	S.D. dependent var		3081221.
S.E. of regression	2216357.	Akaike info criterion		32.14028
Sum squared resid	2.70E+14	Schwarz criterion		32.31481
Log likelihood	-959.2085	Hannan-Quinn criter.		32.20855
F-statistic	14.75744	Durbin-Watson stat		0.481462
Prob(F-statistic)	0.000000			

Sumber: Olah data, 2025

Model regresi yang didapat adalah

$$Y = -5.216 + 11.033x_1 + 0.206x_2 - 0.088x_3 + 1.722x_4 + e.$$

4.3 Uji Simultan (Uji F)

F-statistic	14.75744
Prob(F-statistic)	0.000000

Nilai Fhitung (11.560) dengan signifikansi 0.000 (< 0.05) menunjukkan bahwa secara simultan, profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial, dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

4.4 Uji Koefisien Determinasi (R²)

R-squared	0.517670
Adjusted R-squared	0.482591

Nilai R² sebesar 0.394 atau 39.4% menunjukkan bahwa 39.4% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial, dan struktur modal, sedangkan 60.6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model.

4.5 Uji Parsial (Uji t)

Tabel 3.
Hasil Uji Parsial

Dependent Variable: Y
 Method: Panel Least Squares
 Date: 06/29/25 Time: 19:23
 Sample: 2021 2023
 Periods included: 3
 Cross-sections included: 20
 Total panel (balanced) observations: 60

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	9160632.	2352869.	3.893388	0.0003
X1	2427141.	821431.8	2.954769	0.0046
X2	-3671.546	709.0518	-5.178107	0.0000
X3	1177175.	1513934.	0.777560	0.4402
X4	270084.2	140575.5	1.921275	0.0599

Sumber: Olah data, 2025

1. Profitabilitas: Memiliki nilai signifikansi 0.000 (< 0.05), yang menunjukkan profitabilitas berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap nilai perusahaan⁶⁸. Peningkatan profitabilitas menunjukkan kinerja perusahaan yang lebih baik dan dapat menarik investor, sejalan dengan penelitian Safira (2021)
2. Ukuran Perusahaan: Memiliki nilai signifikansi 0.113 (> 0.05), yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan⁷⁰. Investor cenderung lebih fokus pada profitabilitas daripada ukuran aset perusahaan⁷¹. Hasil ini tidak sejalan dengan penelitian Wardhani (2021).
3. Tanggung Jawab Sosial: Memiliki nilai signifikansi 0.989 (> 0.05), yang menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan⁷³. Pengungkapan CSR yang kurang atau hanya karena kewajiban mungkin tidak cukup menarik investor⁷⁴. Hasil ini sejalan dengan penelitian Panggabean (2018).

4. Struktur Modal: Memiliki nilai signifikansi 0.041 (< 0.05), yang menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap nilai perusahaan Pengelolaan utang yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan dan menarik investor Namun, penggunaan utang yang berlebihan dapat meningkatkan risiko. Hasil ini sejalan dengan penelitian Panggabean (2018).

5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial, dan struktur modal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2021-2023.
2. Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.
3. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.
4. Tanggung jawab sosial secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.
5. Struktur modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.

5.2 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan menambah variabel lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan seperti kualitas laba, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komite audit, *tax avoidance*, kebijakan dividen, dan keputusan investasi untuk memperkuat hasil analisis.
2. Disarankan untuk menambah jumlah data penelitian atau tahun penelitian pada penelitian selanjutnya, misalnya dengan mencakup sub-sektor lain dalam industri manufaktur atau sektor industri lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adevia, J., Rosalina, D., & Suryani, N. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas dengan Moderasi Ukuran Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan Properti dan Perumahan di BEI Periode 2019-2023. *Postgraduate Management Journal*, 4(1), 77–91. <https://doi.org/10.36352/pmj.v4i1.854>
- Cahyani, & Situmorang. (2020). *Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi*. <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JOIA/article/view/1194/1018>
- Dewi, R. A., & Hernawati, R. I. (2023). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 249–263. <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.5583>
- Febransyah, & Shelly Farida Tobing. (2023). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Perusahaan Farmasi). *Strategi*, 13(1), 16–22. <https://doi.org/10.52333/strategi.v13i1.95>
- Harmony. (2020). *Cara Hitung Rasio Modal Kerja dan Contoh Lengkapnya*. <https://www.harmony.co.id/blog/cara-hitung-rasio-modal-kerja-dan-contoh-lengkapnya/>
- Irianti, T. E. (2021). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2012-2018). *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)*, 4(2), 1–6.
- Mahendra, Y., & Daljono. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham

- Dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesiatahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1–14.
- Meilia, & Dwiarti, R. (2022). *Pengaruh likuiditas, solvabilitas dan modal kerja terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2016-2020*.
- Mekar. (2025). *Cara Menghitung Rasio Likuiditas, Pahami Rumus Ini!* <https://www.jurnal.id/id/blog/menghitung-rasio-likuiditas/>
- OCBC. (2023). *Pengertian Rasio Solvabilitas, Tujuan, Jenis, dan Rumusnya*. <https://www.ocbc.id/article/2021/08/20/rasio-solvabilitas-adalah>
- Putriani Sormin, Dan, L. N., & Nurmadi, R. (2023). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022). In *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang* (Vol. 5, Nomor 2, hal. 33–45).
- Raynaldo Stefanus, Herikusnanto, & Sudjiman, L. S. (2022). Pengaruh Kualitas Audit, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2017-2020. *Jurnal Ekonomis*, 15(2), 173–197. <https://doi.org/10.58303/jeko.v15i2.2977>
- Syaiful, A. A. A. (2024). *Analisis rasio profitabilitas dan solvabilitas untuk mengukur kinerja keuangan pada PT. Wijaya karya Tbk periode 2020-2023*. Amalia, A., Topowijoyo, T., & Hidayat, R. R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 111(1), 1–9.
- Apriyanto, A. C., Puspitasari, E., & Astuti, R. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(3), 1146–1154.
- Ardimas, D., Musmini, L. A. S., & Susandya, A. A. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(3), 441–458.
- Aribowo, E. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 4(2), 173–185.
- Astuti, C. D., & Zhafira, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 16(1).
- Ati Hermawati, F. (2021). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(2).
- Dewi, Putu Sri Mae Yanti dan Dewa Gede Wirama. 2017. Pecking Order Theory: Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan pada Keputusan Pendanaan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vo. 18. No.3.
- Eviani, A. D. 2015. Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, Dividend Payout Ratio, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*. 11 (2), 194-202.
- Jeheo, F. E. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(1), 1–10.
- Karundeng, R. B., Karamoy, H., & Warouw, L. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Kayobi, I. Gusti Made Andrie, dan Desy Anggraeni. 2015. Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Debt to Total Asset (DTA), Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

- (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014).
- Lestari, D. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 2(4), 1–10.
- Lilia, D., Suaryana, I. G. N. A., & Yuniarta, G. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 844–858.
- Marbun, K. E. 2022. Pengaruh Provitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020.
- Marbun, K. E., & Mesrawati. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 13(2), 1334–1344.
- NNugraha, A. D., Kurniawan, R., & Widyarti, E. T. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 23(1), 115–125.
- Oktariko, B., & Amanah, L. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel.
- Panggabean, I. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 241–255.
- Panggabean, M. R. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan.
- Payadnya, I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS. Yogyakarta: CV Budi Utama, h. .
- Purba, B. N., Astuti, W., & Yuniarta, G. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 13(2), 167–178.
- Purnamasari, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 7(1), 1–15.
- Raharjo, A. B., Saifi, M., & Hidayat, R. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 74(1), 1–9.
- Renda, A. B. M., Darsono, J. T., & Saifi, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(1), 108–117.
- Safira, F., & Widajantie, T. diah. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019).
- Sari, R. P., Purwohandoko, P., & Muharam, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 25(1).
- Setiawati, L. W., & Lim, M. 2018. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011--2015.