

## PELATIHAN DIGITAL MARKETING BAGI PAM JEMAAT I.S KIJNE ABEPURA, JAYAPURA

Jonathan K. Wororomi<sup>1</sup>, Remuz M.B. Kmurawak<sup>2</sup>, dan Mingsep Rante Sampebua\*<sup>3</sup>

*Jurusan Matematika FMIPA Universitas Cenderawasih, Jayapura*

### ABSTRACT

#### Alamat korespondensi:

Jurusan Matematika FMIPA  
Uncen, Kampus UNCEN-  
Waena, Jl. Kamp. Wolker  
Waena, Jayapura Papua.  
99358.

Email:

1. jonathanuncen@gmail.com
2. remuzbertho3@gmail.com
3. mingsep75@gmail.com

Manuskrip:

Diterima: 25 Januari 2023

Disetujui: 28 April 2023

The problem with the Youth Fellowship at GKI I.S Kijne Abepura congregation is that they do not have the skills and abilities to use information technology for digital marketing. The purpose of the Uncen PNB service in 2022 is to transfer science and technology for PAM at GKI Congregation I.S Kijne Abepura so that they can increase innovation, skills and abilities in conducting digital marketing. Community service activities are carried out using lecture, discussion, question and answer methods, practice, and evaluation. The stages of implementation include planning, conducting training, evaluating activities, and reporting. The results achieved from the Uncen PNB dedication are that young people in the GKI Congregation I.S Kijne Abepura have knowledge, skills, and can sell online on the online business platform tokopedia.com.

**Keywords:** PAM; GKI I.S Kijne; Tokopedia; Digital Marketing; Training

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini sangat cepat, khususnya teknologi informasi dan komunikasi yang didukung oleh perangkat keras dan perangkat lunak yang semakin canggih. Kemajuan teknologi memudahkan pemerintah, perusahaan, organisasi agama, dan masyarakat untuk menyelesaikan berbagai masalah dalam kehidupan sehari-hari. Teknologi informasi menyediakan berbagai layanan bagi pengguna untuk melakukan transaksi bisnis secara *online* melalui jaringan internet.

Pemuda masa kini atau generasi milenial pada umumnya memiliki energi, inovasi, semangat dan kreatifitas yang tinggi sebagai modal untuk membangun jiwa wirausaha dan mampu memanfaatkan teknologi digital yang berkembang sangat pesat. Banyaknya kemudahan dan fungsi dari penggunaan media digital, merangsang masyarakat untuk medayagunkan media digital. Fungsi dari penggunaan media digital meliputi branding, sharing, promosi, marketing, dan lain-lain yang dapat berpotensi bagi peningkatan ekonomi nasional. Kegiatan bisnis konvensional yang beberapa tahun terakhir menjadi tombak penggerak pertumbuhan ekonomi negara, kini harus segera bertransformasi ke model bisnis

berbasis teknologi informasi atau digital marketing. Digital marketing secara online merupakan sistem atau kegiatan bisnis yang dijalankan dengan mengandalkan internet sebagai media pemasaran yang dapat dilakukan secara global keseluruh dunia. Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh (Rakib dkk., 2020), tentang pelatihan bisnis online dimasa pandemi untuk transfer IPTEK bagi kelompok mahasiswa wirausaha muda di kota Makassar. Hasil yang dicapai adalah peserta aktif berpartisipasi dalam pelatihan merancang bisnis *online* di tengah pandemi, memiliki keterampilan dalam memanfaatkan internet dan media sosial sebagai media bisnis *online* serta memiliki pemahaman tentang legalitas bisnis online. *E-commerce* adalah sebuah aplikasi bisnis *online* yang berkaitan dengan media promosi produk, pemasaran produk, transaksi penjualan, dan pertukaran data elektronik. Pelaku bisnis memerlukan strategi pemasaran produk yang efektif dan tepat melalui aplikasi *e-commerce* (Nanda, 2018). *E-marketing* diperlukan untuk memasarkan produk barang dan jasa, memperluas pasar, memperluas *brand image* perusahaan, membangun hubungan dengan para konsumen melalui media internet, dan memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan transaksi belanja *online*. *E-*

*marketing* perusahaan produk *fashion* perlu melakukan analisis dan perancangan strategi bisnis untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan *competitor* agar dapat meningkatkan keuntungan dan keberlanjutan perusahaan (Wahyuningrum, 2018). Analisis dan rancangan strategi *e-business* dapat mengoptimalkan kinerja proses bisnis mulai dari analisis kebutuhan informasi, rancangan sistem informasi, dan penerapan sistem informasi (Malioy & Manongga, 2023). UMKM di Kota Tangerang Selatan menerapkan strategi marketing *mix* yang meliputi strategi kualitas produk, harga, tempat, dan strategi promosi melalui media elektronik (Cay & Irnawati, 2020).

Pemanfaatan teknologi informasi khususnya bidang digital *marketing* perlu dikembangkan dan diterapkan bagi generasi muda agar mampu menciptakan lapangan kerja sendiri. Hal ini perlu didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang terampil dan mampu mengembangkan bisnis online khususnya bagi Persekutuan Anak Muda (PAM) di GKI Jemaat I.S Kijne Abepura. Sebagian besar anak-anak muda saat ini memanfaatkan teknologi informasi / internet untuk mendengarkan musik, menonton video youtube, sosial media, bermain game, multimedia, dan berbagai fasilitas lain digunakan oleh anak-anak muda untuk hal-hal negatif yang berdampak buruk bagi masa depan. Sebagian besar pemuda di GKI Jemaat I.S Kijne Abepura belum memiliki keterampilan dan kemampuan berbisnis secara online, sehingga perlu dilakukan pelatihan digital marketing untuk berjualan secara virtual bagi PAM di GKI Jemaat I.S Kijne Abepura.

## METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian bagi PAM di Jemaat I.S Kijne Abepura dilaksanakan untuk penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) tentang pelatihan digital marketing. Kegiatan ini dilakukan dengan menggunakan metode ceramah, diskusi, tanya jawab, demonstrasi dan praktek, serta pengamatan dan evaluasi terhadap hasil kegiatan pengabdian dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan. Tahapan kegiatan pengabdian yaitu perencanaan, pelaksanaan, evaluasi kegiatan, dan yang pelaporan hasil kegiatan. Tahap perencanaan yaitu melakukan survey, wawancara, diskusi, dan

analisa situasi pada lokasi kegiatan pengabdian yaitu GKI Jemaat I.S Kijne Abepura Kota Jayapura. Tim pelaksana pengabdian berkomunikasi dengan pendeta, majelis gereja, dan pemuda atau PAM yang akan menjadi mitra untuk membicarakan maksud dan tujuan, serta mekanisme pelaksanaan kegiatan pengabdian. Tahap pelaksanaan pelatihan digital marketing kepada pemuda Jemaat I.S Kijne Abepura meliputi empat bagian yaitu pengenalan digital marketing, presentasi pengenalan aplikasi platform tokopedia berbasis web, praktek pembuatan digital marketing menggunakan platform tokopedia berbasis web, setting/konfigurasi aplikasi, serta praktek transaksi jual beli pada platform tokopedia. Tahap evaluasi terhadap peserta untuk mengetahui sejauh mana pemahaman peserta terhadap pelatihan bisnis online kepada pemuda di Jemaat I.S Kijne Abepura. Evaluasi juga dilakukan untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan dalam rangka untuk menetapkan rekomendasi terhadap keberlangsungan atau pengembangan kegiatan-kegiatan berikutnya. Tahap pelaporan kegiatan pengabdian diperlukan untuk melaporkan seluruh rangkaian kegiatan selama pengabdian dalam bentuk luaran kegiatan yaitu Artikel Ilmiah tentang pelatihan digital marketing bagi pemuda di Jemaat I.S Kijne Abepura, dokumen laporan kemajuan dan laporan akhir kegiatan pengabdian PNPB Universitas Cenderawasih tahun 2022, foto-foto kegiatan pengabdian, dan lain-lain sebagai bukti hasil yang dicapai selama melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

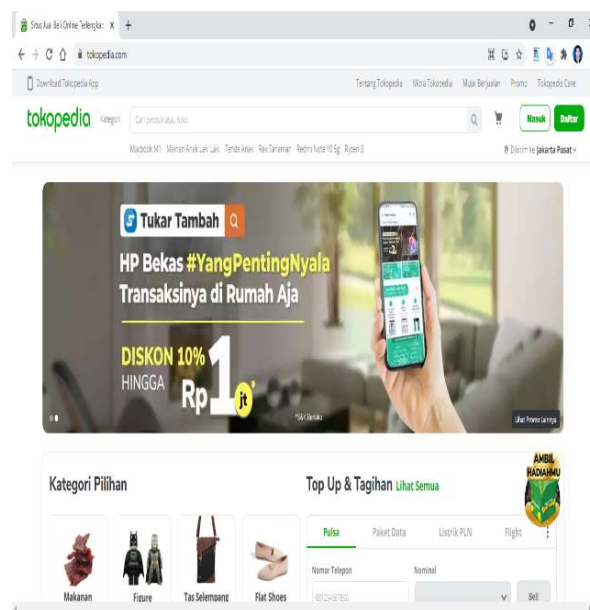
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi saat ini tidak dapat dihindari untuk mendukung peningkatan kualitas dan kesejahteraan masyarakat melalui digital marketing. Perkembangan bisnis *online* melaju dengan sangat pesat dan mengalami banyak perubahan inovasi yang signifikan. Perkembangan ini mengubah keseluruhan pola hidup manusia, mulai dari pola pikir, karakter, sikap dan pola konsumtif sehari-hari yang

dimilikinya. Salah satu aplikasi bisnis *online* yang telah diterapkan yaitu tokopedia.com yang menyediakan layanan penjualan barang dan jasa, mempromosikan berbagai jenis produk, dan semua proses transaksi dilakukan secara *online*. Tokopedia bekerjasama dengan lembaga perbankan dan agen-agen pengiriman barang untuk mempermudah pembayaran dan pengantaran paket barang. Tokopedia merupakan *mall online* yang memudahkan konsumen untuk berbelanja kapan saja dan dimana saja berada, memberi pengalaman belanja *online* yang aman dan nyaman sesuai kebutuhan pengguna. Website Tokopedia menyediakan fitur pencarian produk, direktori sebagai katalog belanja, ulasan produk, dan berbagai fitur-fitur lain yang mempermudah pengguna dalam berbelanja. Tokopedia perlu meningkatkan layanan penjualan yang terpercaya bagi konsumen, sistem pembayaran yang mudah dan aman, respon yang cepat atas permintaan dan komplain pembeli, serta tampilan gambar produk sesuai dengan kondisi produk yang dijual (Lupi & Nurdin, 2016). Tokopedia merupakan salah satu perusahaan *e-commerce* terbesar di Indonesia yang terus mengembangkan business online menjadi sebuah entitas pelayanan yang luar biasa kepada konsumennya. Pelatihan digital *marketing* pada UMKM di desa Sayang Bati kecamatan Jatinangor bertujuan untuk memberikan pendidikan kewirausahaan dalam bisnis *online* menggunakan aplikasi *grab food dan go food*. Hasil pelatihan adalah pelaku usaha sangat menyambut positif kegiatan tersebut dan memberi inspirasi untuk menjalankan usaha secara *online* (Susanti, 2020).

Pelatihan Digital Marketing Bagi PAM (Persekutuan Anak Muda) Jemaat I.S Kijne Abepura” telah dilaksanakan pada tanggal 13 Agustus 2022 di Jemaat I.S Kijne Abepura. Pelatihan digital marketing menggunakan platform tokopedia, dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dan jiwa *entrepreneurship* bagi PAM Jemaat I.S Kijne Abepura. Melalui kegiatan pengabdian PNPB Uncen, maka dilakukan Pelatihan digital Marketing Bagi PAM Jemaat I.S Kijne Abepura sehingga anak muda di GKI jemaat I.S Kijne Abepura memiliki keterampilan dan kemampuan dalam penggunaan teknologi informasi untuk pemasaran online. Hal ini menyebabkan anak-anak muda produktif dan memiliki inovasi serta kreativitas untuk mengembangkan diri dalam

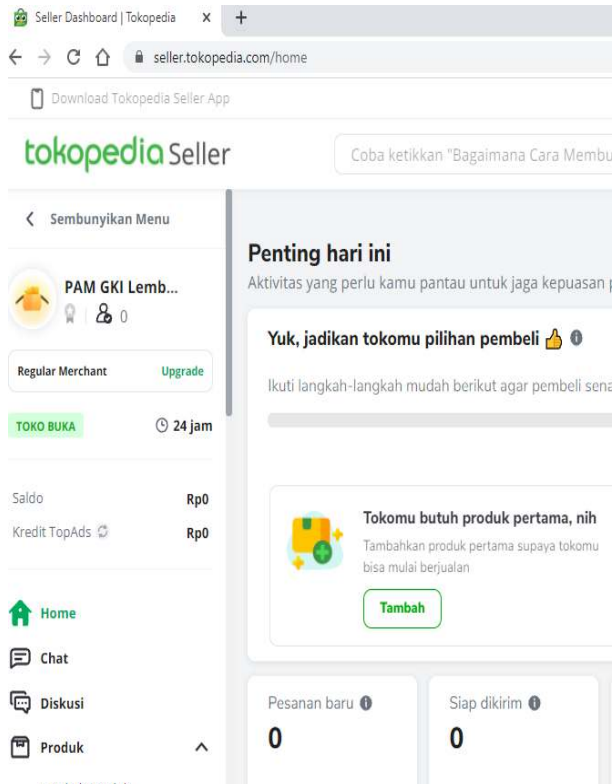
digital marketing yang dapat menciptakan lapangan kerja sendiri dan meningkatkan pendapatan bagi anak-anak muda. Tim pelaksana pengabdian memberikan penjelasan tentang cara memulai dan melakukan pemasaran digital menggunakan platform tokopedia sebagai salah satu bisnis online yang maju di Indonesia.



Gambar 1. Cara Membuat Toko Online

Pelatihan digital marketing menggunakan platform tokopedia bagi anak muda di GKI Jemaat I.S Kijne Abepura meliputi beberapa hal utama yaitu registrasi menjadi anggota penjual di tokopedia, setting dan konfigurasi toko sendiri pada tokopedia.com, dan cara berjualan online / menambah berbagai produk barang yang akan di pasarkan di tokopedia. IPTEKS yang akan diterapkan yaitu bisnis online untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan bagi pemuda di GKI Jemaat I.S Kijne Abepura dalam menggunakan dan menerapkan pemasaran digital secara online menggunakan platform tokopedia.com. Perkembangan *e-commerce* melaju dengan sangat pesat dan mengalami banyak perubahan inovasi yang signifikan. Perkembangan ini mengubah keseluruhan pola hidup manusia, mulai dari pola pikir, karakter, sikap dan pola konsumtif sehari-hari yang dimilikinya. Tokopedia merupakan salah satu perusahaan *e-commerce* terbesar di Indonesia yang terus mengembangkan business online menjadi sebuah entitas pelayanan yang

luar biasa kepada konsumennya. Langkah membuat toko sendiri di tokopedia.com sebagai reseller seperti diperlihatkan pada gambar 1 berikut. Buka website tokopedia: <https://www.tokopedia.com/>. Lakukan pembuatan toko sebagai reseller seperti pada gambar 2.



Gambar 2. Tampilan Toko Online PAM GKI



Gambar 3. Simulasi Presentasi Untuk Promosi Barang Secara Online

Dokumentasi pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada PAM GKI I.S Kijne Abepura dilakukan di ruang gereja seperti diperlihatkan

pada gambar 3. Gambar 4 memperlihatkan foto bersama dengan mitra pengabdian.



Gambar 4. Foto Bersama Dengan Mitra Pengabdian

## KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian PNPB Universitas Cenderawasih melalui pelatihan digital marketing, telah dilaksanakan dengan baik untuk transfer IPTEKS kepada pemuda di GKI I.S Kijne Abepura sebagai mitra pengabdian. Hasil kegiatan pengabdian yaitu pemuda dapat meningkatkan inovasi, keterampilan, dan kemampuan dalam melakukan bisnis online menggunakan platform tokopedia.com. Pelatihan bisnis online menggunakan platform tokopedia bagi anak muda di GKI Jemaat I.S Kijne Abepura meliputi beberapa hal utama yaitu registrasi menjadi anggota penjual di tokopedia, setting dan konfigurasi toko milik sendiri pada tokopedia.com, dan cara berjualan online / menambah berbagai produk barang yang akan di pasarkan di tokopedia.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Cenderawasih Jayapura atas dukungan pendanaan PNPB tahun 2022 sehingga pengabdian ini dapat terlaksana dengan baik. Tim pengabdian berterima kasih kepada Ketua PHMJ dan PAM GKI I.S Kijne Abepura yang bersedia menjadi mitra kegiatan pengabdian.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Cay, S., dan J. Irnawati. 2020. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*. 4(2): 160–170. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.132>.
- Lupi, F.R., dan Nurdin. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.Com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*. 2(1): 20–31.
- Maliyoy, R.J., dan D. Manongga. 2023. Analisis Strategis e-Business untuk Strategi Pemasaran dan Penjualan. *Aiti*. 20(1): 111–124. <https://doi.org/10.24246/aiti.v20i1.111-124>.
- Nanda, A.Y. 2018. Analisis Strategi Pemasaran yang Efektif bagi Pengguna E- Commerce. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*. 1(1): 11–19. <https://doi.org/10.15642/manova.v1i1.346>.
- Rakib, M., A. Syam, M. Marhawati, dan H. Dewantara. 2020. Pelatihan Merancang Bisnis Online di Masa Pandemi bagi Mahasiswa. *Dedikasi*. 22(2): 129–134. <https://doi.org/10.26858/dedikasi.v22i2.16121>.
- Susanti, E. 2020. Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Sawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*. 1(2): 36–50. DOI: 10.24198/sawala.v1i2.26588.
- Wahyuningrum, R. 2018. Analisis Strategi E-Marketing Untuk Meningkatkan Minat Beli Online. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 21(3): 275–290.